

Classic-Cars-Magazin

Emotionen - Lifestyle - Trends

Mediadaten

gültig ab: 01.12.2011

Inhalt / Titelportrait

Inhalt

1. Verlagsangaben
2. Auflage und Anzeigenpreise
3. Anzeigenpreise für seitenteilige Formate
4. Mögliche Beilagen
5. Terminplan 2012 / Technische Angaben
6. Allgemeine Geschäftsbedingungen

Titelportrait

Das CLASSIC-CARS-MAGAZIN ist ein Premium-Magazin für Lifestyle, Technik und Nachhaltigkeit.

Wir zeigen in diesem Magazin, dass Nachhaltigkeit, Technik und Lifestyle perfekt harmonieren. Berichte, Interviews, Reportagen und ein außergewöhnliches Sortimentsangebot rund um klassische Autos vermitteln den Lesern ein Lebensgefühl der besonderen Art.

Der hohe Anspruch an die Qualität und Originalität der Reportagen und Fotos bilden die Basis zu einem nachhaltig spannenden Magazin. Auch in der Gestaltung und Bildsprache setzt das Magazin künftig Maßstäbe.

Verlagsangaben

Herausgeber / Verlag: Contados Medien und Verlags KG
Anschrift: Hohefeldstraße 3 – 34132 Kassel
Telefon: +49(0)561 - 350 29 32 -10
Telefax: +49(0)561 - 350 29 32 -19
E-Mail: info@contados.de
Internet: www.contados.de
Bankverbindung: Contados Medien und Verlags KG
Deutsche Bank AG
BLZ: 520 700 24
KTO: 0274 902 00

Auflage: 25.000 Exemplare
Erscheinungsweise: halbjährlich
siehe Terminplanung
Anzeigenschluss: siehe Terminplan
Papier Umschlag: 300g/qm (Hochglanz)
Papier Innenteil: 135g/qm (Hochglanz)
Zielgruppe: Personen der
Kaufkraftklasse I + II
Weitere Formate: Sonderdrucke, Spezials

Auflage und Anzeigenpreise

Ausgabe	Auflage	1/1 Seite sw Preise in €	1/1 Seite 4c Preise in €	Umschlagseite 4c Preise in €
Deutschland	25.000	2.800	3.700	5.800
Österreich*				
Schweiz*				

* voraussichtlicher Start 2013

Nachlässe

ab 2 Anzeigen – 5%
ab 4 Anzeigen – 10%

Mengenstaffel

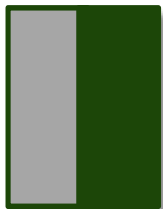
ab 2 Seiten – 5%
ab 3 Seiten 10%

Weitere Sonderwerbformen wie Beilagen
oder Beihefter auf Anfrage.

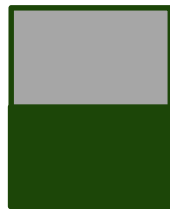
Auflage für seitenteilige Anzeigen

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

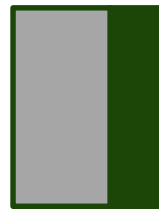
Größe in Seitenteilen	Format im Satzspiegel Breite x Höhe	Format im Anschnitt* Breite x Höhe	Anzeigenpreise in € sw	Anzeigenpreise in € 4c
1/2 hoch	90 x 260 mm	102 x 297 mm	1.300	1.800
1/2 quer	185 x 128 mm	210 x 147 mm	1.300	1.800
1/3 hoch	58 x 260 mm	70 x 297 mm	900	1.400
1/3 quer	185 x 85 mm	210 x 104 mm	900	1.400
1/4 hoch	90 x 128 mm	102 x 147 mm	500	1.000



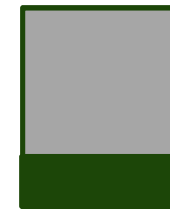
1/2 Seite, hoch



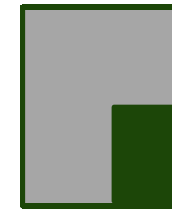
1/2 Seite, quer



1/3 Seite, hoch



1/3 Seite, quer



1/4 Seite hoch

Terminplan 2012 / Technische Angaben

Ausgabe	Erscheinungstermin	Kalenderwoche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Vorlagenschluss Datenanlieferung
Ausgabe 01/2012	15.03.2012	11	27.02.2012	27.02.2012
Ausgabe 02/2012	09.07.2012	28	15.06.2012	15.06.2012

Technische Angaben

Formate	1/1 (Breite x Höhe)
Format im Satzspiegel	185 x 260 mm
Format im Anschnitt*	210 x 297 mm

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten

Informationen zu den Druckvorlagen erhalten

- Datenformat DF/X-3 im CMYK-Modus inkl. enthaltener Logos, Schriften und Bilder.
- Auflösung Bilder mindestens 300 dpi, Linework 1200 dpi.
- Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben, übernehmen wir keine Haftung.
- Bei abweichenden Dateiformaten behalten wir uns die Berechnung der PDF-Anfertigung zum Selbstkostenpreis vor.

Distribution

Neben der gezielten Verteilung des Magazins an den u.a. Stellen, wird das Classic-Cars-Magazin grundsätzlich an allen wesentlichen Messen und Veranstaltung, die mit dem Thema Oldtimer behaftet sind, wie z.B. dem Oldtimer-Grand-Prix oder exklusiven Ausfahrten, mit einem Messestand vertreten oder als Medienpartner präsent sein.

Erstklassige Autohäuser & Werkstätten	Exklusive Sportclubs	Automobil Clubs	First Class Hotels & Gastronomie	Exklusiver Einzelhandel	Banken

Schwerpunkte der Vertriebsplanung sind grün gekennzeichnet.

Ihr Ansprechpartner

Contados Medien und Verlags KG

Hohefeldstraße 3

34132 Kassel - Deutschland / Germany

Ihr Ansprechpartner:

Holger Paletschek

E-Mail: holger.paletschek@contados.de

Dietmar Fuleda

E-Mail: dietmar.fuleda@contados.de

Telefon: +49(0)561 – 350 29 32-12

Telefax: +49(0)561 – 350 29 32-19